



Noves tendències en transparència empresarial : bases conceptuals i aplicacions pràctiques

Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció



La transparència es refereix a la informació que subministren les empreses, els governs, els agents socials, i qualsevol altra organització pública o privada a les seves parts interessades o stakeholders. La transparència és imprescindible perquè les parts interessades puguin conèixer com funciona l'entitat corresponent i així poder prendre amb coneixement de causa les decisions corresponents. Al llarg dels últims anys s'ha anat incrementant la demanda d'una millora de la transparència, cosa que ha generat un increment de la regulació sobre la matèria. Com a conseqüència d'això, les organitzacions fan cada vegada més esforços per millorar la quantitat i qualitat de la informació que subministren. Això és així no només pels canvis normatius, sinó també per qüestions estètiques i, a més, per la voluntat de millorar la imatge projectada. En aquesta monografia, s'inclouen en primer lloc diverses notes tècniques que permeten conèixer de forma pràctica i divulgativa els conceptes fonamentals de la transparència, així com els seus reptes i implicacions. A continuació s'exposen diversos treballs de recerca sobre la transparència, el resultat global, els maquillatges comptables i la informació mediambiental. Finalment, a la tercera part s'inclouen diversos casos pràctics sobre empreses reals (Bankia, Pescanova, OHL i Rio Tinto) amb la finalitat de poder comprendre millor la dimensió pràctica de la transparència.

- [Novy Zakon O Zamestnanosti S Komentarom](#)
- [Notre Dame de Grace Et Le Culte de La Sainte Vierge a Cambrai Et Dans Le Cambresis](#)
- [Nowy słownik poprawnej polszczyzny](#)
- [Nova Scotia` Role in the War of 1812](#)
- [Nouvelles Questions Sur La Democratie - 1ere Edition : Themes Et Commentaires](#)
- [Nouvelle Iconographie de La Salpetriere, Volume 16...](#)